

Metaversity

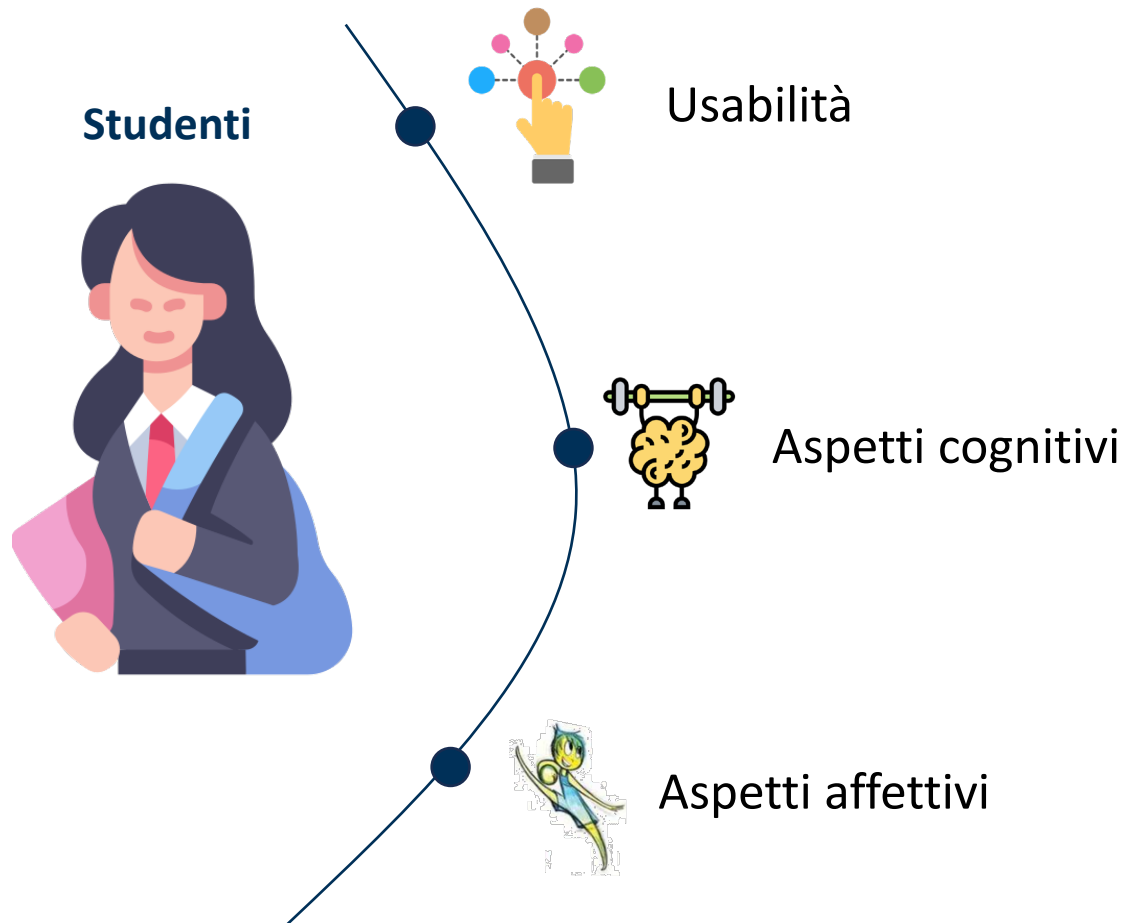
Uno sguardo ai risultati

Prof.ssa Daniela Villani, Dott.ssa Anna Flavia Di Natale

Centro Studi e Ricerche di Psicologia della Comunicazione (PSICOM)

Dipartimento di Psicologia

Università Cattolica del Sacro Cuore

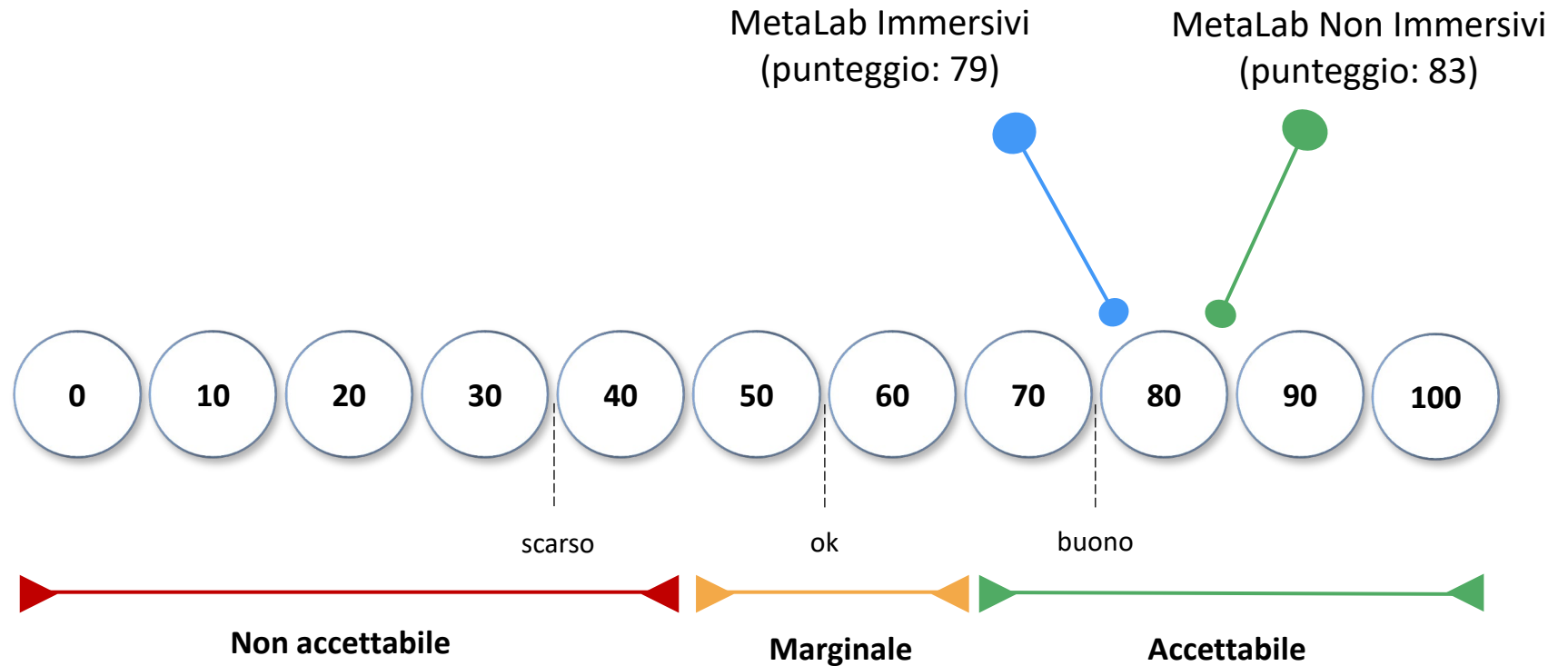


Docenti

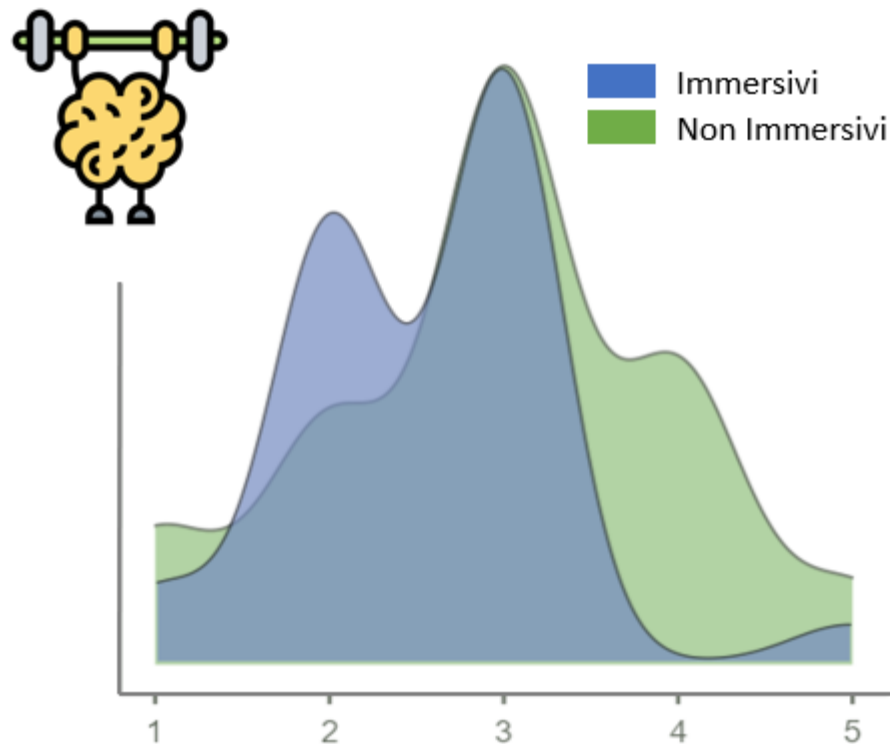


Quali sono gli atteggiamenti dei docenti? Hanno intenzione di sfruttare nuovamente i MetaLab nei loro corsi?

L'usabilità percepita risulta elevata in entrambi i formati di MetaLab

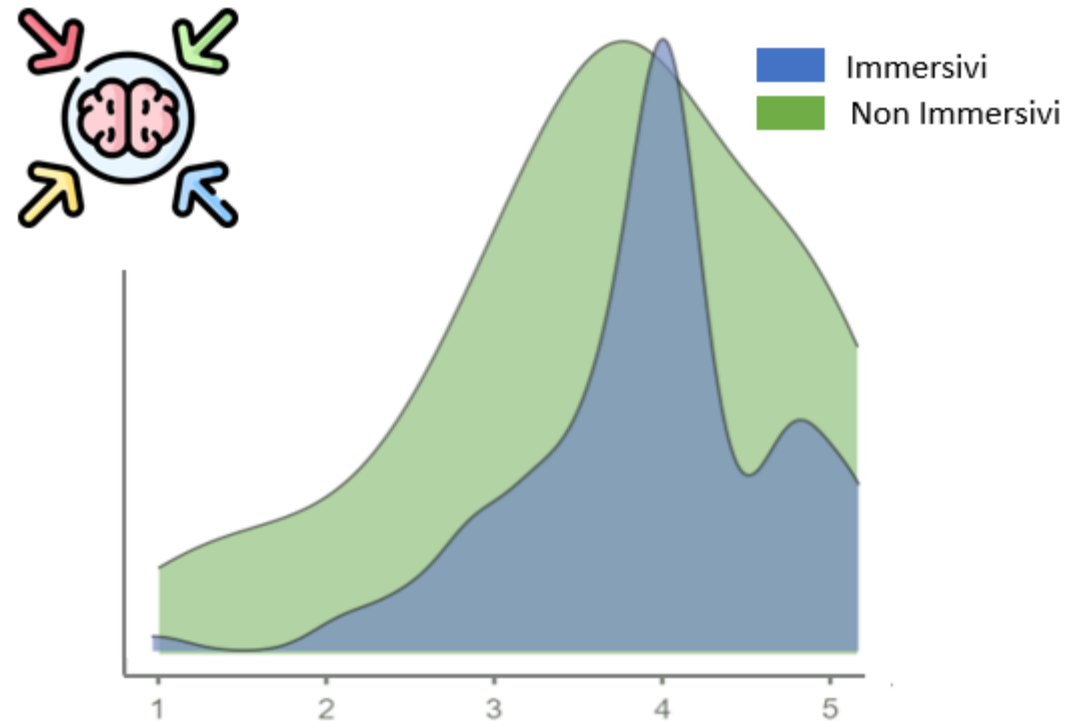


Lo sforzo percepito è nella media e il coinvolgimento è alto



Sforzo Percepito

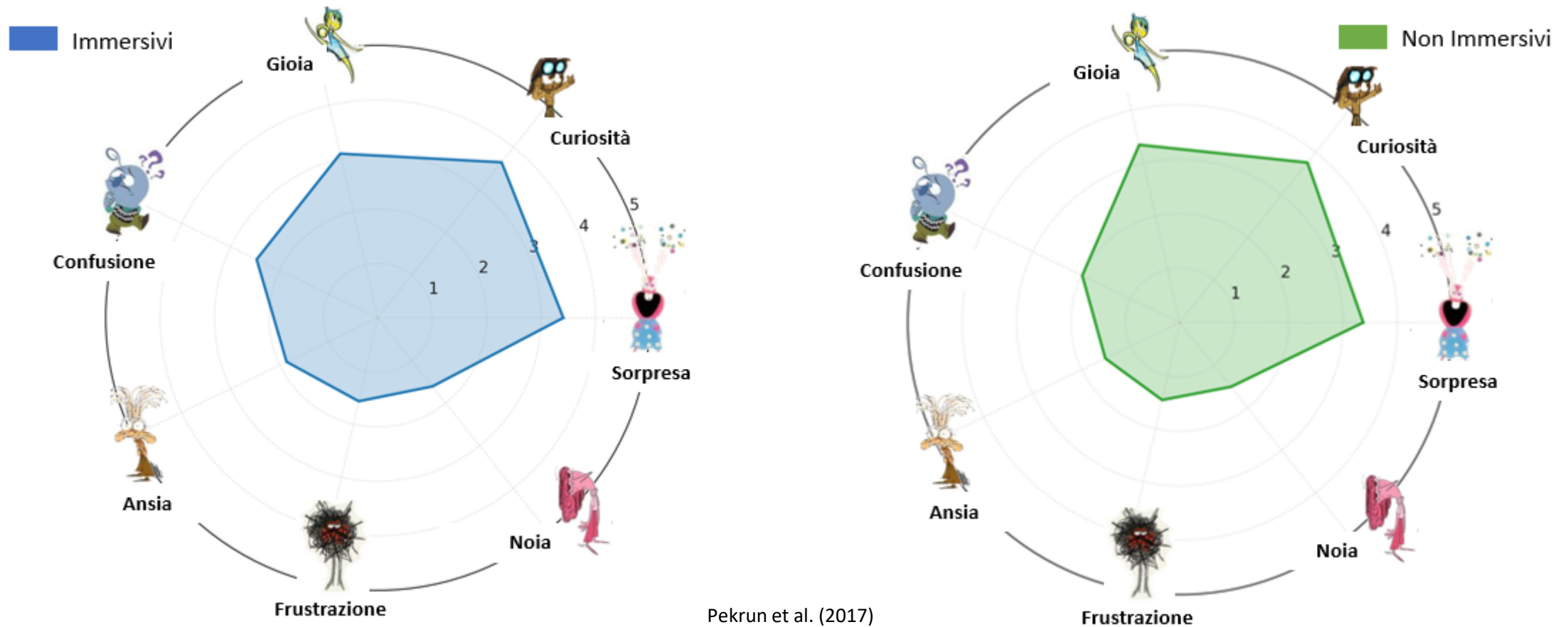
Hart & Staveland (1988)



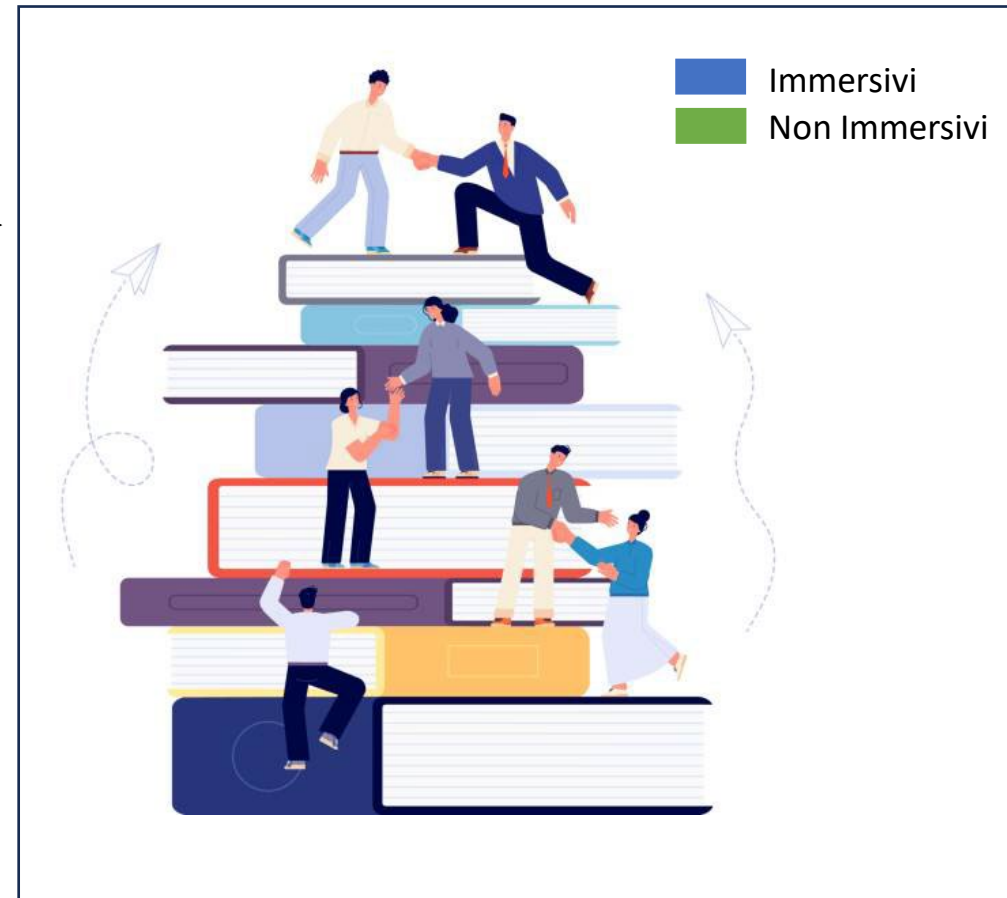
Coinvolgimento

Norsworthy et al. (2023)

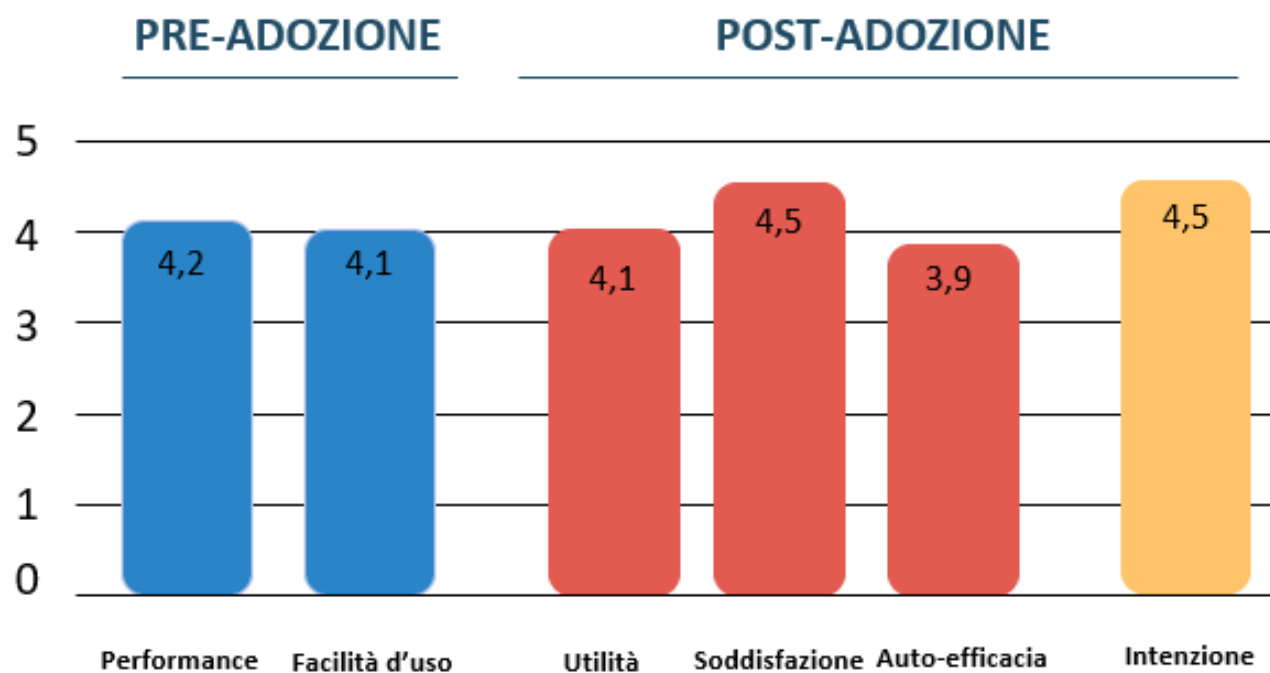
Le emozioni positive sono prevalenti rispetto alle emozioni negative



Le emozioni attivanti positive predicono la motivazione ad apprendere



Atteggiamenti e intenzione d'uso dei docenti



Aspettative pre-adozione di performance e di facilità d'uso medio-elevate

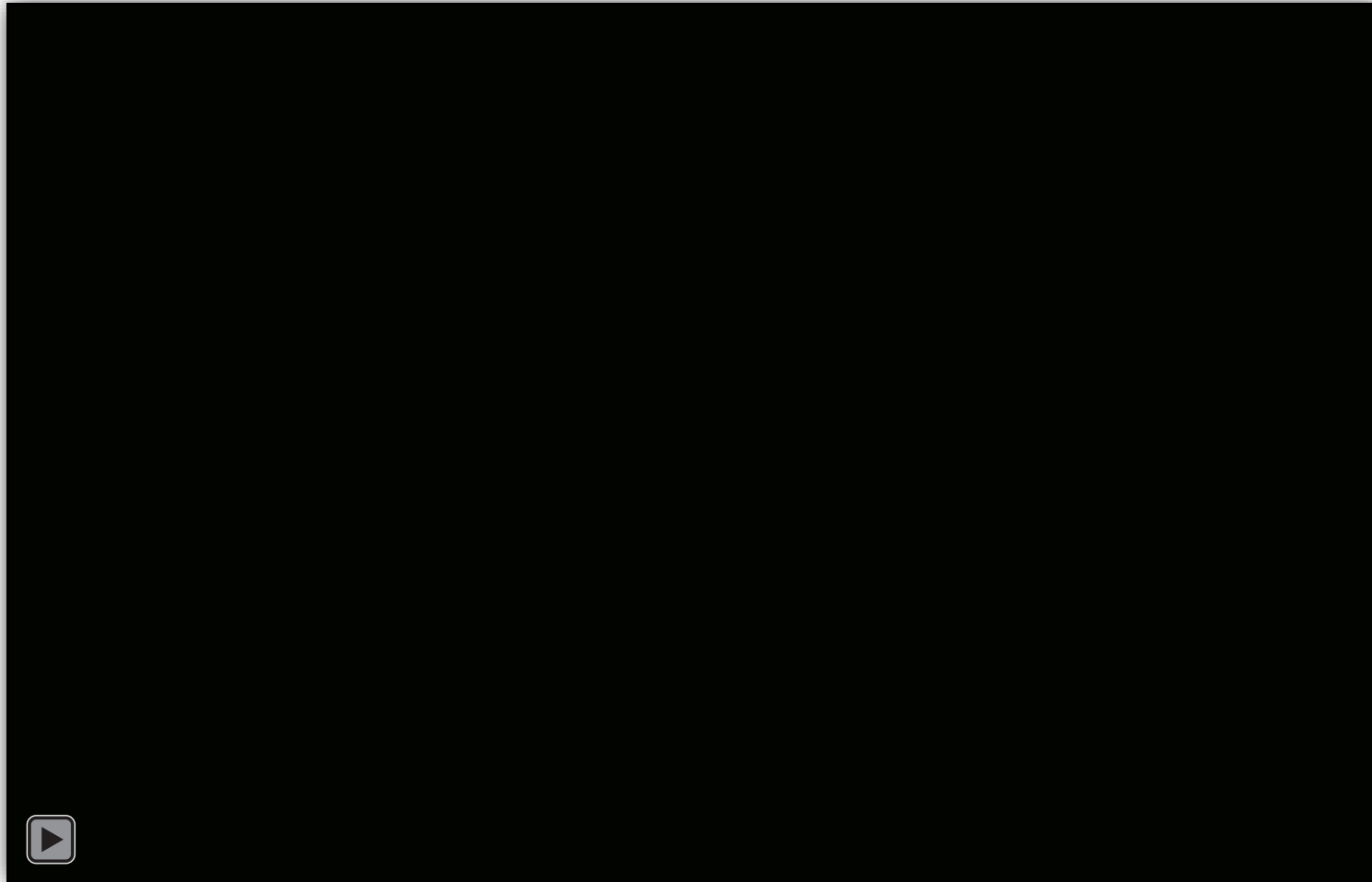


Utilità percepita, soddisfazione e auto-efficacia dopo lo svolgimento del MetaLab elevate



Intenzione di svolgere nuovamente un MetaLab elevata

E ora?



PSICOM

- Servizio di didattica immersiva
- Collaborazione con ALTIS

Siamo aperti alle vostre richieste!





Grazie!