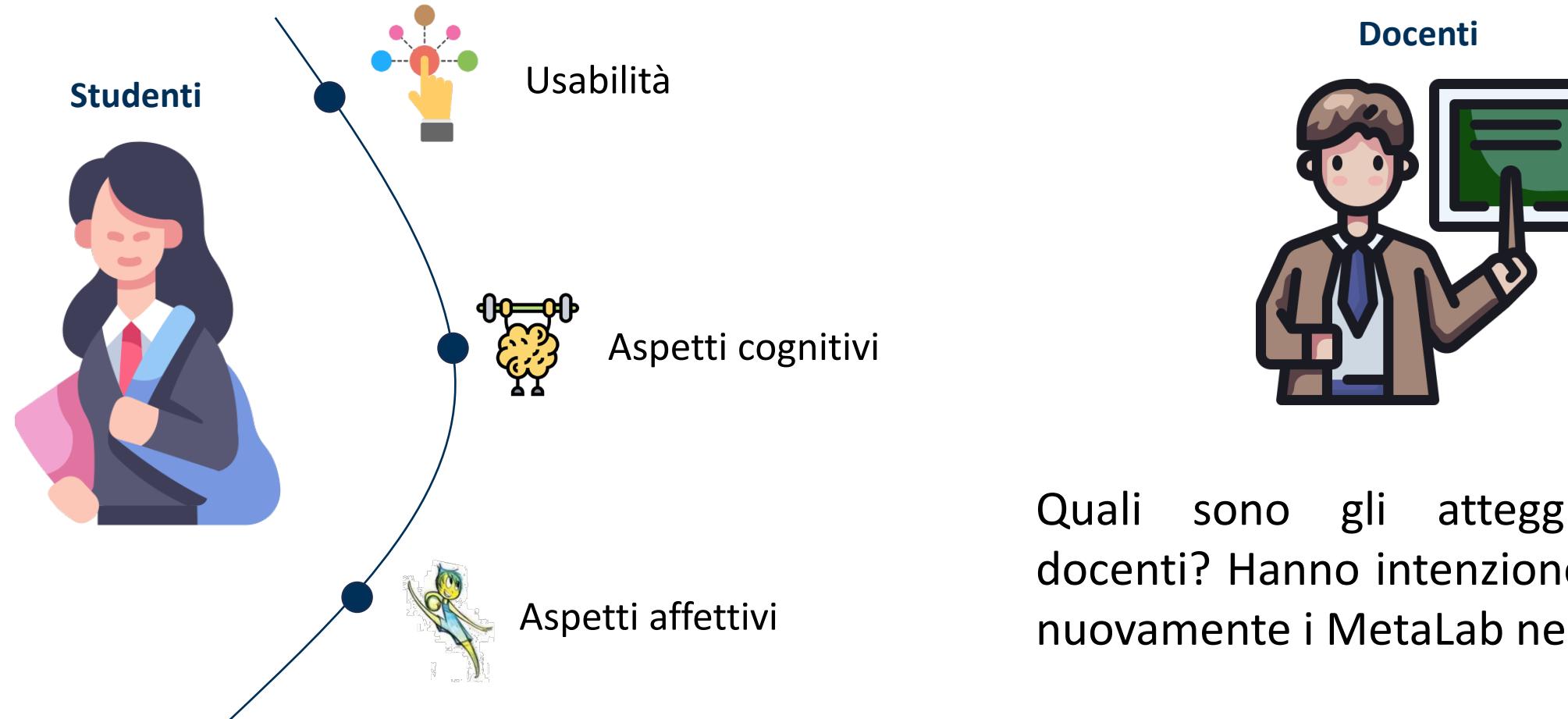


Metaversity

Uno sguardo ai risultati

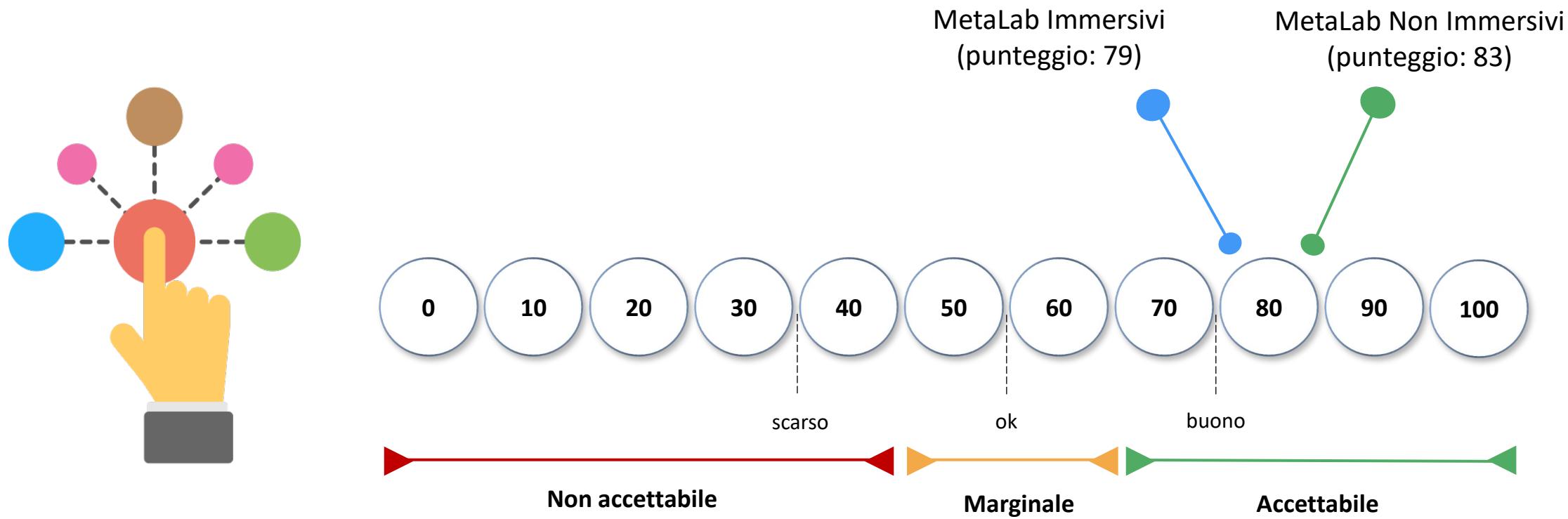
Prof.ssa Daniela Villani, Dott.ssa Anna Flavia Di Natale

Centro Studi e Ricerche di Psicologia della Comunicazione (PSICOM)
Dipartimento di Psicologia
Università Cattolica del Sacro Cuore

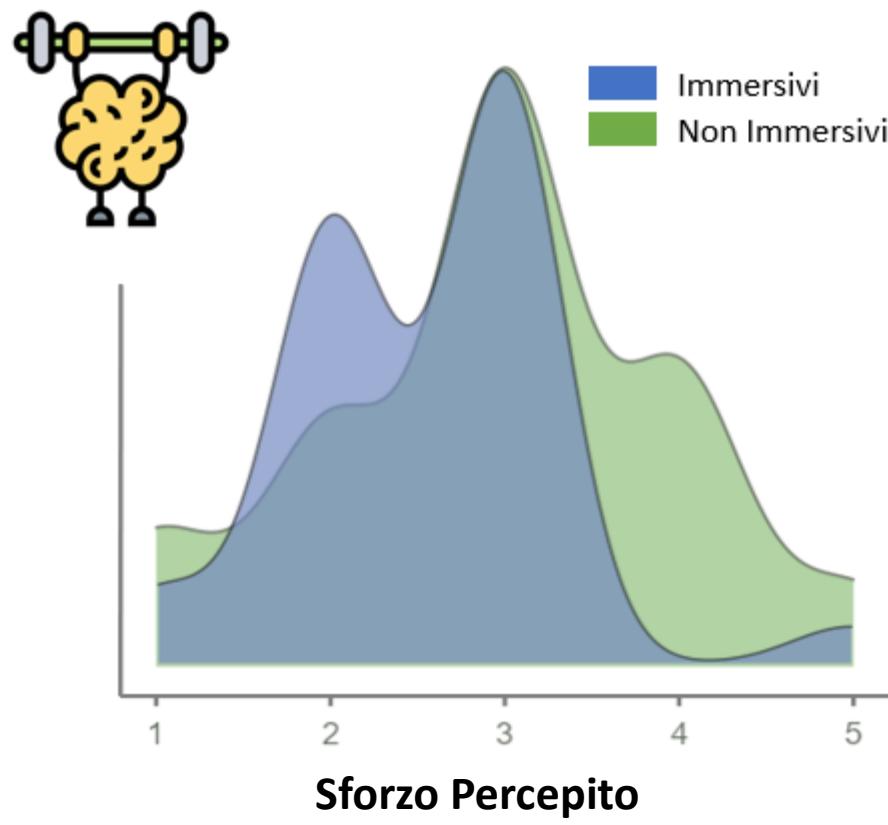


Quali sono gli atteggiamenti dei docenti? Hanno intenzione di sfruttare nuovamente i MetaLab nei loro corsi?

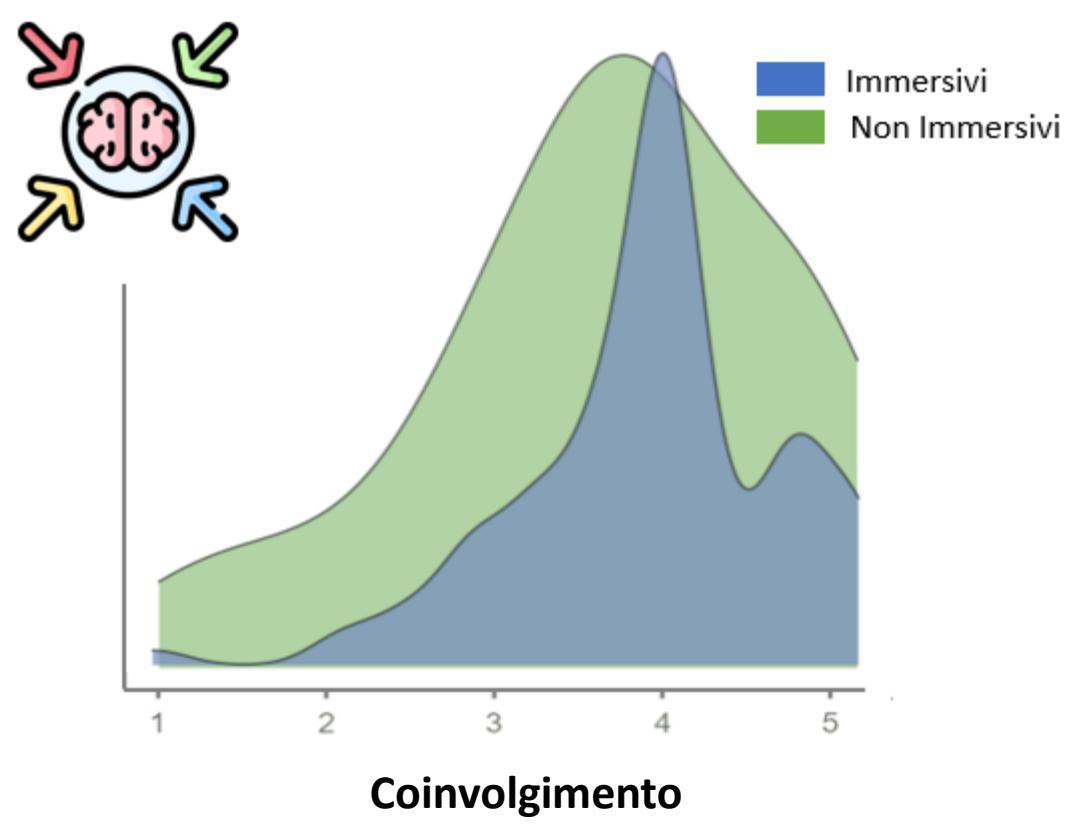
L'usabilità percepita risulta elevata in entrambi i formati di MetaLab



Lo sforzo percepito è nella media e il coinvolgimento è alto

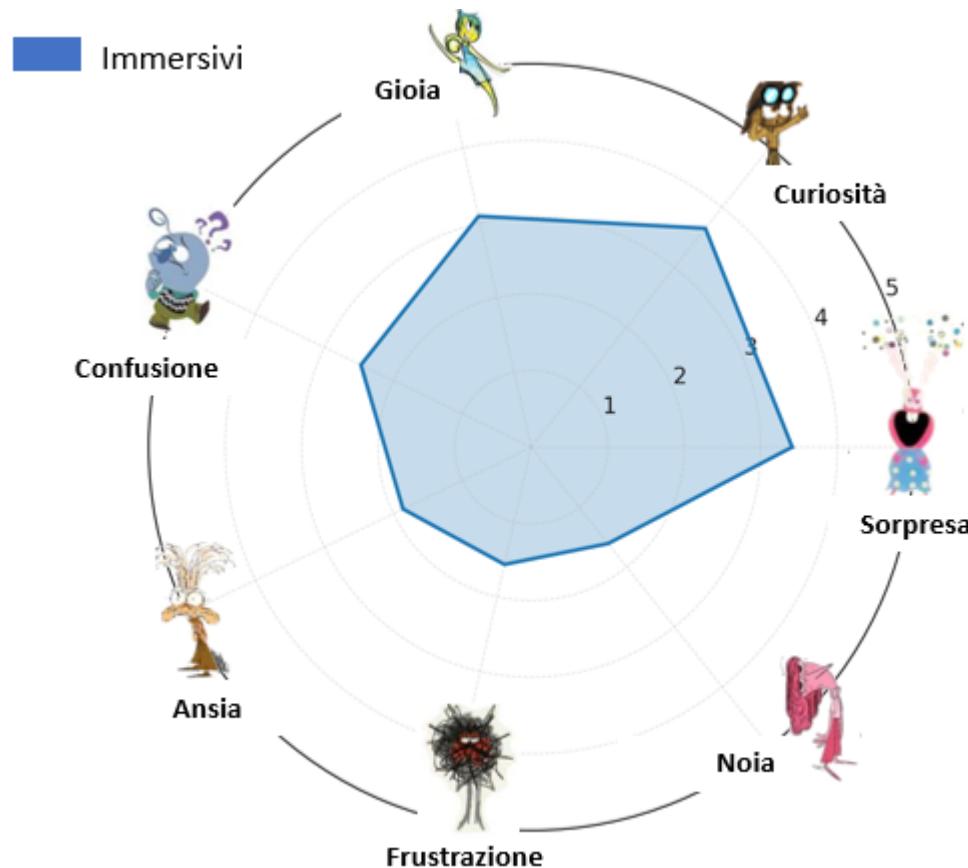


Hart & Staveland (1988)

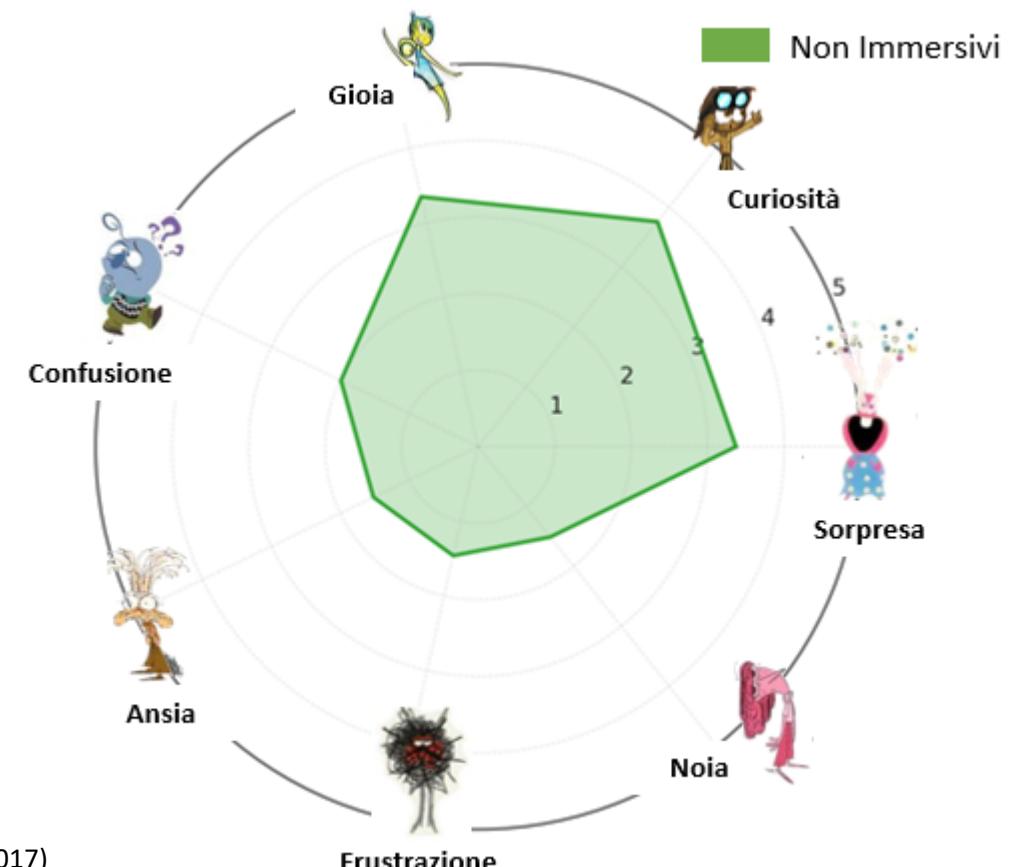


Norsworthy et al. (2023)

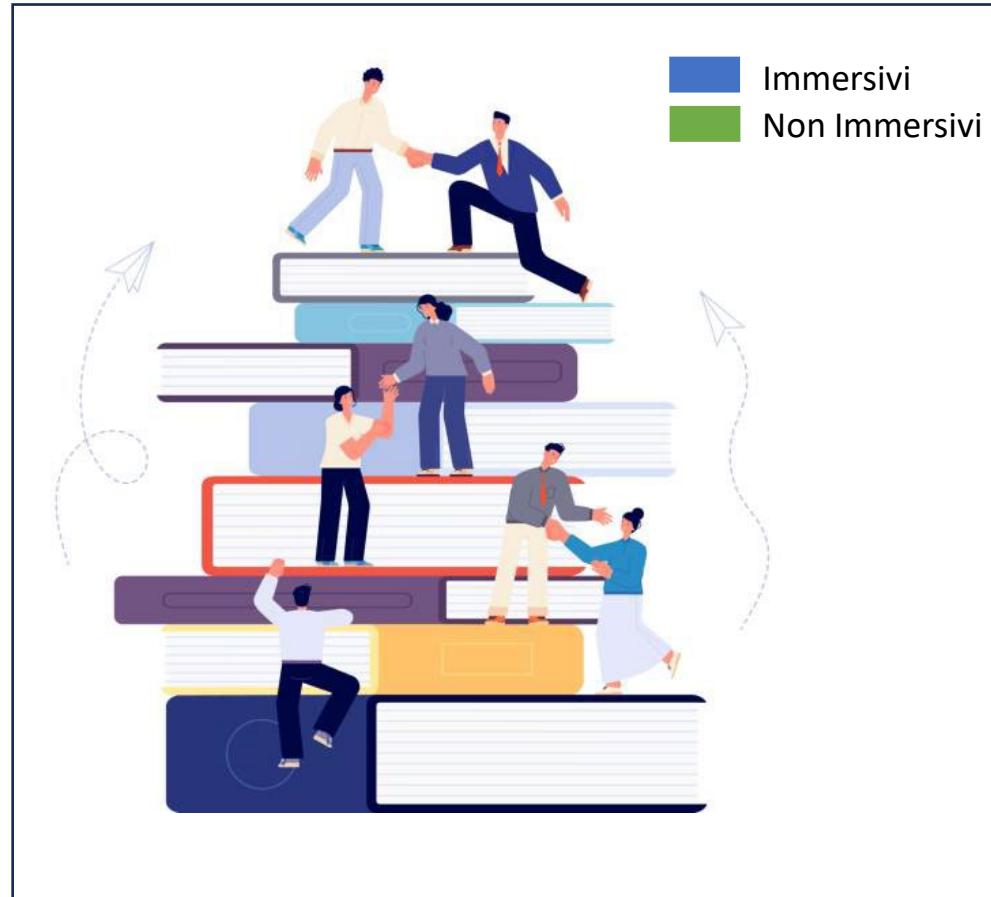
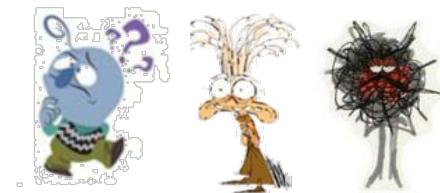
Le emozioni positive sono prevalenti rispetto alle emozioni negative

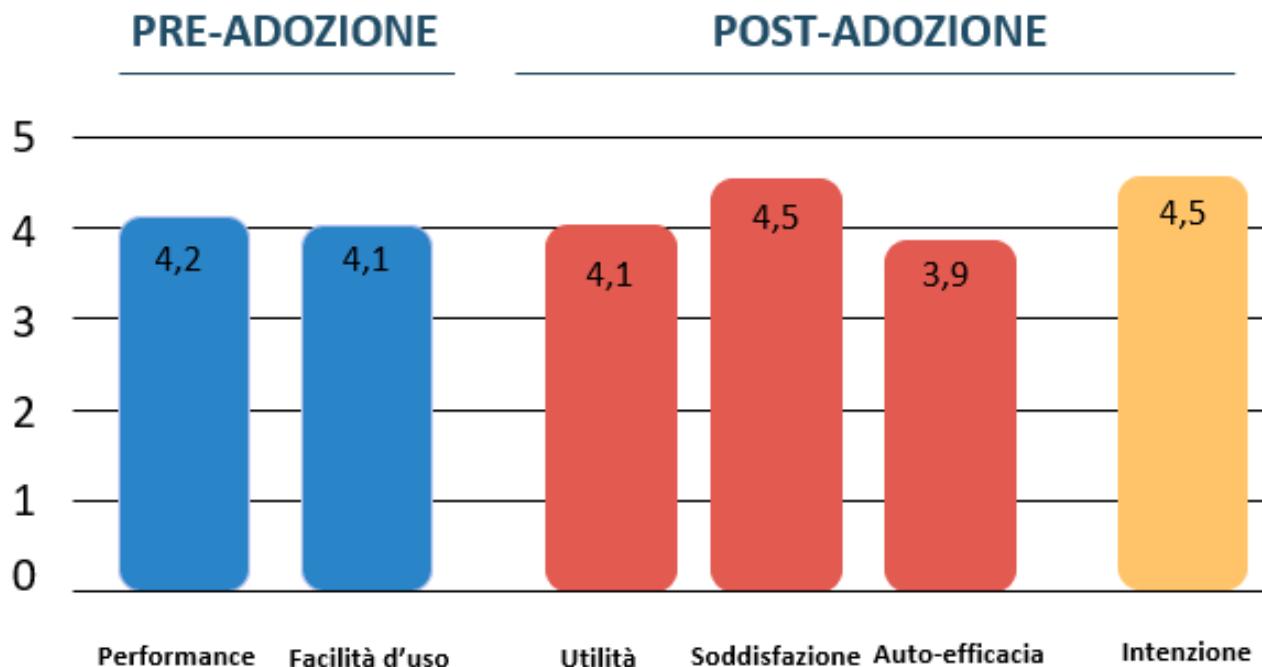


Pekrun et al. (2017)



Le emozioni attivanti positive predicono la motivazione ad apprendere





Aspettative pre-adozione di performance e di facilità d'uso medio-elevate



Utilità percepita, soddisfazione e auto-efficacia dopo lo svolgimento del MetaLab elevate



Intenzione di svolgere nuovamente un MetaLab elevata

E ora?



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

PSICOM

- Servizio di didattica immersiva
- Collaborazione con ALTIS

Siamo aperti alle vostre richieste!





UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

Grazie!